



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

[www.formav.co/explorer](http://www.formav.co/explorer)

# **Corrigé du sujet d'examen - E6 - Étude de cas en milieu professionnel - BTS MAROQUINERIE (Métiers de la Mode - Chaussure et Maroquinerie) - Session 2010**

## **1. Rappel du contexte du sujet**

Ce sujet d'examen fait partie de l'épreuve E6 du BTS Métiers de la Mode - Chaussure et Maroquinerie, qui évalue les compétences des étudiants à analyser une situation professionnelle et à proposer des solutions adaptées. L'étude de cas est centrée sur des problématiques liées à la maroquinerie, incluant des aspects techniques, commerciaux et de gestion.

## **2. Correction question par question**

### **Question 1 : Analyse de la situation actuelle**

Cette question demande aux étudiants d'identifier les forces et faiblesses de l'entreprise dans le contexte donné.

**Raisonnement attendu :** L'étudiant doit faire une analyse SWOT (forces, faiblesses, opportunités, menaces) de l'entreprise. Il est important de se baser sur les éléments fournis dans le document.

**Réponse modèle :**

- **Forces** : Qualité des matériaux utilisés, savoir-faire artisanal, bonne réputation sur le marché.
- **Faiblesses** : Coûts de production élevés, dépendance à un nombre limité de fournisseurs.
- **Opportunités** : Croissance du marché du luxe, augmentation de la demande pour des produits écoresponsables.
- **Menaces** : Concurrence accrue, fluctuations des prix des matières premières.

### **Question 2 : Proposition d'une stratégie marketing**

Cette question invite les étudiants à proposer une stratégie marketing pour l'entreprise.

**Raisonnement attendu :** L'étudiant doit justifier sa proposition en se basant sur l'analyse précédente et sur les tendances du marché.

**Réponse modèle :**

Pour répondre à la demande croissante pour des produits écoresponsables, je propose de développer une gamme de maroquinerie fabriquée à partir de matériaux recyclés. Cela pourrait être accompagné d'une campagne de communication axée sur la durabilité et le savoir-faire artisanal. Utiliser les réseaux sociaux pour atteindre une clientèle plus jeune serait également bénéfique.

### **Question 3 : Évaluation des coûts**

Cette question concerne l'évaluation des coûts liés à la mise en œuvre de la stratégie proposée.

**Raisonnement attendu :** L'étudiant doit estimer les coûts de production, de marketing et de distribution.

**Réponse modèle :**

Les coûts de production pour la nouvelle gamme de maroquinerie écoresponsable sont estimés à 30%

plus élevés que la production traditionnelle en raison du coût des matériaux recyclés. La campagne marketing pourrait nécessiter un budget de 10 000 euros pour les réseaux sociaux et les événements promotionnels. En tenant compte des marges habituelles, le prix de vente devra être ajusté en conséquence pour garantir la rentabilité.

### 3. Synthèse finale

#### Erreurs fréquentes :

- Oublier de justifier les choix stratégiques par des données concrètes.
- Ne pas structurer les réponses de manière claire (manque d'analyses SWOT, par exemple).
- Ne pas prendre en compte les coûts réels dans les propositions.

#### Points de vigilance :

- Veiller à bien répondre à toutes les parties de la question.
- Utiliser un vocabulaire professionnel et adapté au secteur de la maroquinerie.
- Être précis dans les chiffres et les estimations financières.

#### Conseils pour l'épreuve :

- Lire attentivement le sujet et les documents fournis.
- Prendre le temps de structurer ses réponses avant de rédiger.
- Utiliser des exemples concrets pour illustrer ses propos.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.