

┌ 15 Fiches de Révision ┐

BTS Maroquinerie

└ Métiers de la Mode ┘
Chaussure et Maroquinerie

✓ Fiches de révision

EXTRAIT

✓ Retours et conseils



Conforme au Programme Officiel



Garantie Diplômé(e) ou Remboursé

4,3/5 selon l'Avis des Étudiants



www.btsmaroquinerie.fr

E1 : Culture générale et expression

Présentation de l'épreuve :

Cette épreuve **culture générale et expression** est essentielle pour développer ta capacité à communiquer efficacement et à réfléchir de manière critique. Il comprend des activités telles que la rédaction, la lecture analytique et la présentation orale, indispensables dans le domaine de la maroquinerie où la créativité et la communication sont clés.

Ce bloc représente **environ 10 %** de ta formation en BTS Maroquinerie, te préparant à mieux exprimer tes idées et à comprendre les enjeux culturels liés à ton métier.

L'épreuve **E1 "Culture générale et expression"** possède un coefficient de 3, représentant **12 % de la note finale**. Une bonne maîtrise de l'expression écrite et des capacités d'analyse est essentielle pour bien réussir cette épreuve.

Conseil :

Pour réussir cette épreuve, engage-toi dans une lecture régulière de textes variés et pratique la rédaction de rapports ou de critiques.

N'hésite pas à participer à des discussions et des présentations pour améliorer ton expression orale. La pratique constante te permettra de gagner en confiance et en aisance.

Table des matières

Chapitre 1 : Communiquer efficacement à l'oral et à l'écrit	Aller
1. L'importance de la communication	Aller
2. Communication orale	Aller
3. Communication écrite	Aller
4. Outils et supports de communication	Aller
5. Exemples concrets	Aller
Chapitre 2 : Rechercher et analyser des informations pertinentes	Aller
1. Identifier les sources d'information	Aller
2. Utiliser des mots-clés efficaces	Aller
3. Analyser la pertinence des informations	Aller
4. Utiliser des outils d'analyse	Aller
5. Interpréter les résultats	Aller
6. Exemple d'analyse d'information pertinente	Aller
Chapitre 3 : Synthétiser des données pour produire des messages cohérents	Aller
1. Comprendre la synthèse de données	Aller

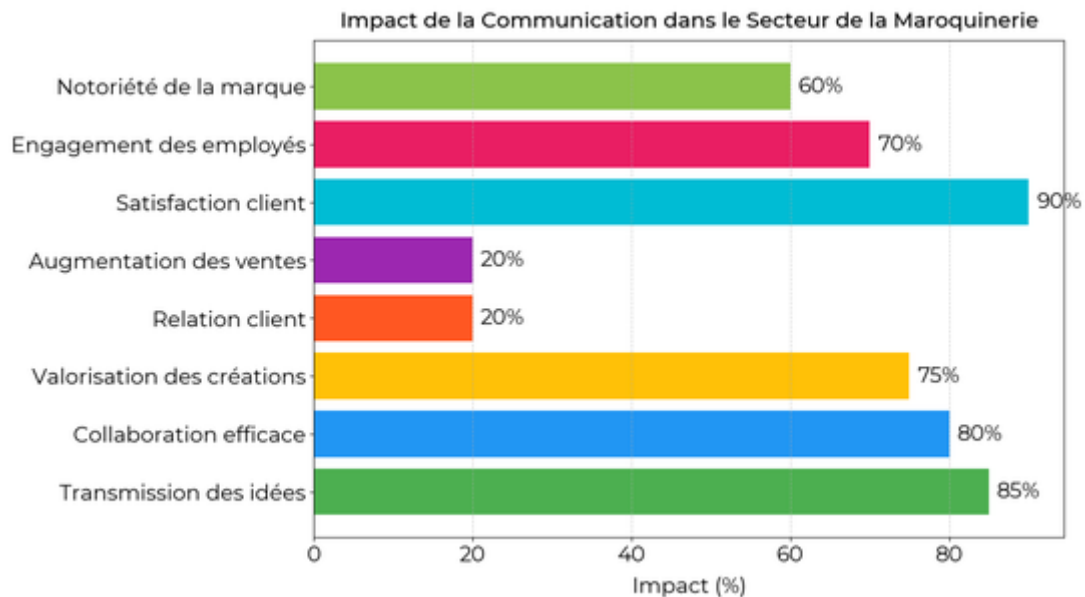
2. Étapes de la synthèse des données	Aller
3. Outils et méthodes de synthèse	Aller
4. Exemples pratiques de synthèse	Aller
5. Erreurs courantes à éviter	Aller
6. Bonnes pratiques pour une synthèse efficace	Aller
Chapitre 4 : Argumenter et défendre des points de vue de manière structurée	Aller
1. Comprendre les bases de l'argumentation	Aller
2. Structurer ses arguments	Aller
3. Utiliser des preuves solides	Aller
4. Anticiper les objections	Aller
5. Conclusion percutante	Aller
6. Techniques de communication	Aller
7. Utiliser des exemples pertinents	Aller
8. Adapter son argumentation à l'audience	Aller
9. Utiliser des outils visuels	Aller
10. Pratiquer la révision	Aller
Chapitre 5 : Apprécier et évaluer des messages ou des situations de communication	Aller
1. Comprendre l'importance de l'évaluation des messages	Aller
2. Critères d'appréciation des messages	Aller
3. Techniques d'analyse des situations de communication	Aller
4. Outils pour évaluer la communication	Aller
5. Adapter la communication au secteur de la maroquinerie	Aller

Chapitre 1 : Communiquer efficacement à l'oral et à l'écrit

1. L'importance de la communication :

Comprendre le rôle de la communication :

La communication est essentielle dans le secteur de la maroquinerie. Elle permet de transmettre des idées, de collaborer efficacement et de valoriser les créations. Une bonne communication peut augmenter les ventes de 20% en améliorant la relation client.



Impact sur le travail d'équipe :

Une communication claire favorise la cohésion d'équipe. En partageant les informations de manière transparente, les projets avancent plus rapidement et les erreurs sont réduites de 15%.

Relation avec les clients :

Communiquer efficacement aide à comprendre les besoins des clients. Une écoute active peut augmenter la satisfaction client de 30%, fidélisant ainsi la clientèle.

Gestion des conflits :

Une communication appropriée permet de résoudre rapidement les malentendus. En adoptant des techniques de médiation, les conflits internes peuvent diminuer de 25%.

Développement professionnel :

Les compétences en communication sont valorisées dans le secteur. Elles permettent de progresser plus facilement dans sa carrière et d'accéder à des postes à responsabilités.

2. Communication orale :

Préparation d'une présentation :

Obtenir les 139 Fiches de Révision

E2 : Langue vivante – Anglais

Présentation de l'épreuve :

L'épreuve E2 en **anglais** vise à développer les aptitudes linguistiques essentielles pour exceller dans le secteur de la maroquinerie. Il permet de communiquer efficacement à l'international, de comprendre la **documentation technique** et de participer activement à des échanges professionnels en anglais.

Ce bloc inclut des **évaluations orales et écrites**, assurant une maîtrise complète de la langue. Maîtriser l'anglais est crucial pour s'adapter aux marchés mondiaux et collaborer avec des partenaires étrangers.

L'épreuve E2 "Langue vivante – Anglais" a un coefficient de 3, soit **12 % du total**. Une bonne préparation en compréhension et en expression orale est nécessaire pour optimiser son score.

Conseil :

Pour réussir cette épreuve, **pratique régulièrement l'anglais** en t'immergeant dans des contenus liés à la maroquinerie. Utilise des **ressources en ligne** comme des vidéos, des articles spécialisés et des applications éducatives pour enrichir ton vocabulaire. Participe à des échanges avec tes camarades pour améliorer ta **communication orale**.

N'hésite pas à intégrer des **projets en anglais** dans tes études et à regarder des films ou des documentaires en anglais pour renforcer ta compréhension. Avec de la constance et de l'engagement, tu pourras maîtriser efficacement cette langue.

Table des matières

Chapitre 1 : Comprendre des messages oraux et écrits en anglais [Aller](#)

1. Écouter et comprendre des messages oraux [Aller](#)
2. Lire et interpréter des textes écrits [Aller](#)
3. Identifier les idées principales et les détails [Aller](#)
4. Utiliser les supports visuels pour la compréhension [Aller](#)
5. Développer des stratégies de communication en anglais [Aller](#)

Chapitre 2 : Communiquer de manière fluide et spontanée en anglais [Aller](#)

1. Améliorer la fluidité orale [Aller](#)
2. Enrichir le vocabulaire [Aller](#)
3. Améliorer la prononciation [Aller](#)
4. Développer la spontanéité [Aller](#)
5. Utiliser les supports visuels [Aller](#)

Chapitre 3 : Présenter des projets et des idées en anglais [Aller](#)

1. Structurer sa présentation	Aller
2. Utiliser un langage clair et simple	Aller
3. Utiliser des supports visuels	Aller
4. Engager son auditoire	Aller
5. Préparer et s'entraîner	Aller
6. Utiliser des données chiffrées	Aller
Chapitre 4 : Argumenter et défendre des points de vue en anglais	Aller
1. Comprendre l'argumentation en anglais	Aller
2. Techniques pour argumenter efficacement	Aller
3. Défendre son point de vue	Aller
4. Vocabulaire et expressions utiles	Aller
5. Pratique et mise en situation	Aller
Chapitre 5 : Adapter son discours à différents contextes professionnels en anglais	Aller
1. Identifier les différents contextes professionnels	Aller
2. Adapter le vocabulaire et les expressions	Aller
3. Ajuster le ton et le style	Aller
4. Adapter la structure du discours	Aller
5. Utiliser des techniques de communication efficaces	Aller
Chapitre 6 : Utiliser un vocabulaire spécialisé en anglais dans un contexte pro.	Aller
1. L'importance du vocabulaire spécialisé	Aller
2. Terminologie courante en maroquinerie et mode	Aller
3. Techniques pour apprendre le vocabulaire spécialisé	Aller
4. Application dans la communication professionnelle	Aller
5. Ressources pour enrichir le vocabulaire spécialisé	Aller
6. Évaluation de la maîtrise du vocabulaire	Aller
7. Tableau des termes clés en maroquinerie	Aller

Chapitre 1 : Comprendre des messages oraux et écrits en anglais

1. Écouter et comprendre des messages oraux :

Techniques d'écoute active :

Il est essentiel d'adopter une écoute active pour bien comprendre les messages oraux en anglais. Cela implique de se concentrer pleinement sur le locuteur et d'éviter les distractions.

Reconnaître les accents variés :

Les accents en anglais peuvent varier considérablement. S'habituer à différents accents aide à améliorer la compréhension globale des conversations.

Prendre des notes efficaces :

Prendre des notes pendant l'écoute permet de retenir les informations clés. Utiliser des abréviations et des symboles peut rendre cette méthode plus rapide et efficace.

Exemple d'écoute active :

Lors d'une présentation sur les tendances de la maroquinerie, un étudiant note les principaux points abordés pour mieux les retenir et les analyser par la suite.

2. Lire et interpréter des textes écrits :

Analyser les structures de texte :

Comprendre la structure d'un texte facilite l'interprétation des informations. Identifier les introductions, développements et conclusions est crucial.

Identifier le vocabulaire spécifique :

Dans le domaine de la maroquinerie, connaître le vocabulaire dédié aide à mieux comprendre les textes spécialisés et techniques.

Comprendre les intentions de l'auteur :

Détecter les intentions derrière un texte permet de saisir le message principal et les nuances de ce qui est communiqué.

Exemple d'analyse de texte :

Un étudiant lit un article sur les nouvelles techniques de tannage et identifie les avantages présentés par l'auteur pour promouvoir ces méthodes écologiques.

3. Identifier les idées principales et les détails :

Distinction entre idées principales et secondaires :

Savoir différencier les idées principales des détails permet de mieux structurer l'information et de se concentrer sur l'essentiel.

Obtenir les 139 Fiches de Révision

E3 : Mathématiques et Sciences Physiques

Présentation de l'épreuve :

Cette épreuve **E3 : Mathématiques et Sciences Physiques** fournit les bases essentielles en mathématiques et en physique nécessaires pour maîtriser les aspects techniques de la maroquinerie.

Tu apprendras à appliquer des concepts tels que les calculs de mesures, la résistance des matériaux et les principes de la mécanique dans la conception et la fabrication de produits de maroquinerie. Ces compétences sont cruciales pour garantir la qualité et l'efficacité des processus de production.

L'épreuve E3 "Mathématiques et Sciences physiques" affiche un coefficient de 3, correspondant également à **12 % de la note globale**. Il est important de bien maîtriser les bases scientifiques et techniques pour performer dans cette épreuve.

Conseil :

Pour réussir le bloc **E3**, assure-toi de bien comprendre les notions mathématiques et scientifiques. Travaille régulièrement sur des exercices pratiques liés à tes projets de maroquinerie pour renforcer ta compréhension.

N'hésite pas à demander de l'aide à tes enseignants ou à tes camarades si tu rencontres des difficultés. Organise ton temps de révision et reste constant dans tes efforts pour aborder les épreuves avec confiance.

Table des matières

Chapitre 1 : Appliquer les concepts de géométrie analytique et vectorielle	Aller
1. Introduction à la géométrie analytique	Aller
2. Vecteurs et opérations vectorielles	Aller
3. Applications pratiques en maroquinerie	Aller
4. Tableau des opérations vectorielles	Aller
5. Résolution de problèmes géométriques	Aller
6. Table des formules clés	Aller
7. Conclusion	Aller
Chapitre 2 : Effectuer des calculs différentiel et intégral	Aller
1. Comprendre le calcul différentiel	Aller
2. Appliquer le calcul différentiel	Aller
3. Introduction au calcul intégral	Aller
4. Applications pratiques des calculs	Aller
5. Outils et logiciels	Aller

Chapitre 3 : Résoudre des problèmes mathématiques appliqués au développement de produits	Aller
1. Comprendre le problème	Aller
2. Modéliser le problème	Aller
3. Résoudre le problème	Aller
4. Vérifier et valider	Aller
5. Application pratique	Aller
6. Exemples concrets	Aller
Chapitre 4 : Utiliser des outils statistiques pour le contrôle qualité	Aller
1. Introduction aux outils statistiques	Aller
2. Collecte des données	Aller
3. Analyse des données	Aller
4. Diagrammes de contrôle	Aller
5. Cartes de contrôle statistiques	Aller
6. Indicateurs de performance	Aller
7. Méthodes d'amélioration continue	Aller
Chapitre 5 : Maîtriser les logiciels de calcul et de modélisation mathématique	Aller
1. Introduction aux logiciels de calcul et de modélisation	Aller
2. Principaux logiciels utilisés dans la maroquinerie	Aller
3. Applications des logiciels de modélisation mathématique	Aller
4. Techniques de modélisation mathématique	Aller
5. Intégration des logiciels dans le processus de création	Aller
6. Tableau comparatif des principaux logiciels	Aller

Chapitre 1 : Appliquer les concepts de géométrie analytique et vectorielle

1. Introduction à la géométrie analytique :

Définition :

La géométrie analytique combine l'algèbre et la géométrie pour étudier les figures et les espaces à l'aide de coordonnées.

Système de coordonnées :

Un repère cartésien est constitué d'un axe des abscisses (x) et d'un axe des ordonnées (y), formant un plan.

Équations de droites :

Chaque droite peut être représentée par une équation linéaire du type $y = mx + c$, où m est la pente et c l'ordonnée à l'origine.

Intersection de droites :

Deux droites se croisent en un point unique si leurs pentes sont différentes. Ce point est obtenu en résolvant les équations simultanément.

Applications en maroquinerie :

Utiliser des équations de droites pour dessiner des contours précis des produits en cuir.

Exemple d'application :

Pour créer un sac, on peut définir les lignes de bordure avec des équations linéaires, assurant ainsi des angles précis et une symétrie parfaite.

2. Vecteurs et opérations vectorielles :

Définition d'un vecteur :

Un vecteur est une entité géométrique ayant une direction, un sens et une magnitude, représenté par une flèche.

Addition de vecteurs :

Les vecteurs peuvent être additionnés graphiquement en plaçant la queue de l'un à la tête de l'autre. Algébriquement, on additionne leurs composantes.

Multiplication scalaire :

Un vecteur peut être multiplié par un scalaire, ce qui change sa longueur sans altérer sa direction.

Produit scalaire :

Le produit scalaire de deux vecteurs est égal au produit de leurs magnitudes et du cosinus de l'angle entre eux.

Obtenir les 139 Fiches de Révision

E4 : Conception, développement et réalisation de produit

Présentation de l'épreuve :

L'épreuve **E4 : Conception, développement et réalisation de produit** est essentiel dans le **BTS Maroquinerie** (Métiers de la Mode – Chaussure et Maroquinerie). Il couvre la capacité à imaginer, élaborer et réaliser des produits innovants et de qualité.

Les étudiants apprennent à transformer des **idées en créations concrètes** en utilisant des techniques et des outils modernes. Ce bloc développe des compétences en design, prototypage et gestion de projet, indispensables pour exceller dans le secteur de la maroquinerie et de la mode.

L'épreuve E4 "Conception, développement et réalisation de produit" est la plus importante avec un coefficient de 10, représentant **38 % du total**. Elle nécessite une solide compréhension des processus de création et d'industrialisation, ainsi qu'une grande rigueur technique.

Conseil :

Pour réussir le bloc **E4**, il est crucial de pratiquer régulièrement tes compétences en conception et développement. Travaille sur des projets concrets pour affiner ta créativité et ta maîtrise des techniques. N'hésite pas à demander des retours constructifs à tes enseignants et camarades.

Reste informé des tendances du marché et explore différentes sources d'inspiration. Organise bien ton temps et développe une bonne gestion de projet pour mener à bien tes réalisations et te démarquer dans le domaine.

Accès au Dossier E4

En vue de l'importance de l'épreuve E4 dans la moyenne finale du BTS et de la facilité à gagner les points lorsqu'on a les bonnes méthodes, nous avons décidé de créer une formation complète à ce sujet : www.btsmaroquinerie.fr/dossier-e4.

Contenu du Dossier E4 :

1. **Vidéo 1 – Analyse du contexte et identification du besoin** : 24 minutes de vidéo abordant toutes les informations à connaître à ce sujet.
2. **Vidéo 2 – Élaboration du Cahier Des Charges Fonctionnel (CDCF)** : 29 minutes de vidéo pour évoquer toutes les notions à maîtriser et être 100% prêt(e) pour le jour J.
3. **Vidéo 3 – Conception assistée par ordinateur dans le textile et la mode** : 14 minutes de vidéo pour te délivrer des astuces pour te faire grimper ta note.

4. **Vidéo 4 – Traduction esthétique et fonctionnelle d'un produit textuel** : 9 minutes de vidéo pour te délivrer des astuces pour te faire grimper ta note.
5. **Fichier PDF – 26 Fiches de Révision** : E-Book abordant les notions à connaître 🚀

Découvrir le Dossier E4

E5 : Elaboration et validation économique du processus de production

Présentation de l'épreuve :

Cette épreuve permet d'appréhender les **aspects économiques** de la production en maroquinerie. Il s'agit d'élaborer et de valider le **processus de production** en assurant la rentabilité et l'efficacité des méthodes utilisées.

L'étudiant doit analyser les coûts, optimiser les ressources et garantir la qualité tout en respectant les contraintes budgétaires. La maîtrise de ces compétences est essentielle pour gérer efficacement une entreprise de maroquinerie.

L'épreuve E5 "Élaboration et validation économique du processus de production"

dispose d'un coefficient de 4, soit **15 % de la note finale**. Elle évalue la capacité du candidat à analyser et optimiser les coûts de production tout en garantissant la faisabilité technique du projet.

Conseil :

Pour réussir ce bloc, il est essentiel de bien **comprendre les notions économiques** liées à la production. Travaille sur des études de cas réels, maîtrise les outils de gestion des coûts et développe ta capacité à **analyser et optimiser les processus**.

N'hésite pas à collaborer avec tes pairs et à solliciter l'aide de tes enseignants pour approfondir tes connaissances. Une bonne organisation et une réflexion stratégique te permettront d'exceller dans ce domaine.

Table des matières

Chapitre 1 : Déterminer les coûts prévisionnels du produit	Aller
1. Identification des différents types de coûts	Aller
2. Méthodes de calcul des coûts	Aller
3. Établissement du budget prévisionnel	Aller
4. Outils et techniques d'aide à la décision	Aller
5. Optimisation des coûts	Aller
Chapitre 2 : Planifier les lancements de production	Aller
1. Définir les objectifs de production	Aller
2. Établir le calendrier de production	Aller
3. Gérer les ressources matérielles et humaines	Aller
4. Suivre et ajuster le plan de production	Aller
5. Analyser les risques et mettre en place des mesures	Aller
Chapitre 3 : Évaluer les besoins en matières, composants et accessoires	Aller

1. Identification des matières premières	Aller
2. Gestion des composants et accessoires	Aller
3. Prévision des besoins	Aller
4. Optimisation des stocks	Aller
5. Analyse des coûts	Aller
6. Utilisation de tableaux pour la gestion des besoins	Aller
Chapitre 4 : Élaborer et valider les budgets de production	Aller
1. Définition du budget de production	Aller
2. Composantes du budget de production	Aller
3. Méthodes d'élaboration du budget	Aller
4. Validation du budget de production	Aller
5. Exemples chiffrés	Aller
Chapitre 5 : Optimiser les processus de fabrication pour réduire les coûts	Aller
1. Analyse des processus actuels	Aller
2. Automatisation des tâches	Aller
3. Gestion des stocks	Aller
4. Amélioration continue	Aller
5. Optimisation de la chaîne d'approvisionnement	Aller
6. Utilisation des technologies	Aller
Chapitre 6 : Suivre l'impact économique des processus de production	Aller
1. Analyse des coûts de production	Aller
2. Évaluation de la productivité	Aller
3. Suivi des indicateurs économiques	Aller
4. Optimisation des ressources	Aller
5. Tableau des indicateurs économiques	Aller
6. Utilisation des données pour la prise de décision	Aller

Chapitre 1 : Déterminer les coûts prévisionnels du produit

1. Identification des différents types de coûts :

Coûts directs :

Les coûts directs sont directement attribuables à la production d'un article. Par exemple, le cuir utilisé pour fabriquer un sac à main.

Coûts indirects :

Ces coûts ne peuvent pas être directement associés à un produit spécifique, comme le loyer de l'atelier.

Coûts variables :

Ils varient en fonction de la production, tels que le coût des matériaux pour chaque produit fabriqué.

Coûts fixes :

Ces coûts restent constants indépendamment du niveau de production, comme les salaires du personnel administratif.

Coûts semi-variables :

Ils comportent une part fixe et une part variable, par exemple, les factures d'électricité qui augmentent avec la production.

2. Méthodes de calcul des coûts :

Méthode des coûts complets :

Cette méthode inclut tous les coûts directs et indirects pour déterminer le coût total de production.

Méthode des coûts variables :

Elle prend en compte uniquement les coûts variables, utile pour les décisions à court terme.

Méthode ABC (Activity-Based Costing) :

Elle répartit les coûts indirects en fonction des activités spécifiques liées à la production.

Marge sur coût variable :

Cette méthode calcule la différence entre le prix de vente et les coûts variables pour chaque produit.

Analyse du seuil de rentabilité :

Elle détermine le nombre de produits à vendre pour couvrir tous les coûts.

E6 : Etude de cas en milieu professionnel

Présentation de l'épreuve :

L'épreuve E6 : **Etude de cas en milieu professionnel** permet aux élèves de **BTS Maroquinerie** (Métiers de la Mode – Chaussure et Maroquinerie) d'appliquer leurs connaissances dans des situations réelles.

Ce bloc de compétences vise à analyser des **problématiques rencontrées en milieu professionnel**, à proposer des solutions adaptées et à mettre en œuvre des projets concrets. Les étudiants développent ainsi leur capacité à travailler en équipe, à communiquer efficacement et à gérer des projets liés à la maroquinerie et à la chaussure.

L'épreuve E6 "Étude de cas en milieu professionnel" possède un coefficient de 3, soit **12 % de la note finale**. Cette épreuve évalue la capacité du candidat à appliquer ses connaissances dans un contexte professionnel réel et à proposer des solutions adaptées.

Conseil :

Pour réussir E6, engage-toi pleinement dans **tes stages et projets en entreprise**. Observe attentivement les professionnels, pose des questions pertinentes et cherche à comprendre les enjeux réels du secteur.

Développe tes compétences en analyse et en résolution de problèmes en **travaillant sur des cas pratiques**. Collabore efficacement avec tes camarades et apprends à communiquer tes idées clairement. Enfin, sois proactif dans la gestion de tes projets et assure-toi de bien documenter tes démarches et résultats.

Table des matières

Chapitre 1 : Analyser et résoudre des problématiques en environnement pro.	Aller
1. Identification des problématiques professionnelles	Aller
2. Méthodologies d'analyse	Aller
3. Techniques de résolution	Aller
4. Outils numériques et ressources	Aller
5. Études de cas et applications pratiques	Aller
Chapitre 2 : Évaluer l'organisation et le fonctionnement d'une unité de production	Aller
1. Analyse de l'organisation interne	Aller
2. Évaluation des processus de production	Aller
3. Analyse des performances	Aller
4. Gestion des ressources humaines	Aller
5. Utilisation des technologies	Aller
6. Environnement et durabilité	Aller

Chapitre 3 : Proposer des améliorations aux procédés et processus de production	Aller
1. Analyse des procédés actuels	Aller
2. Identification des axes d'amélioration	Aller
3. Application des méthodes d'amélioration continue	Aller
4. Mise en œuvre des changements	Aller
5. Évaluation des résultats	Aller
6. Intégration des retours d'expérience	Aller
Chapitre 4 : Communiquer efficacement avec les partenaires professionnels	Aller
1. Les bases de la communication professionnelle	Aller
2. Techniques de communication efficace	Aller
3. Outils de communication	Aller
4. Gestion des conflits	Aller
5. Négociation et influence	Aller
6. Construire des relations durables	Aller
Chapitre 5 : Appliquer les connaissances techniques dans des situations réelles	Aller
1. Comprendre le contexte professionnel	Aller
2. Planifier et organiser	Aller
3. Utiliser les outils technologiques	Aller
4. Mettre en pratique les compétences techniques	Aller
5. Évaluer et ajuster les processus	Aller
Chapitre 6 : Gérer les aspects qualité et conformité en production	Aller
1. Contrôle de la qualité en production	Aller
2. Gestion de la conformité aux standards	Aller
3. Outils et méthodes pour assurer la qualité	Aller
4. Gestion des non-conformités	Aller
5. Amélioration continue	Aller

Chapitre 1 : Analyser et résoudre des problématiques en environnement professionnel

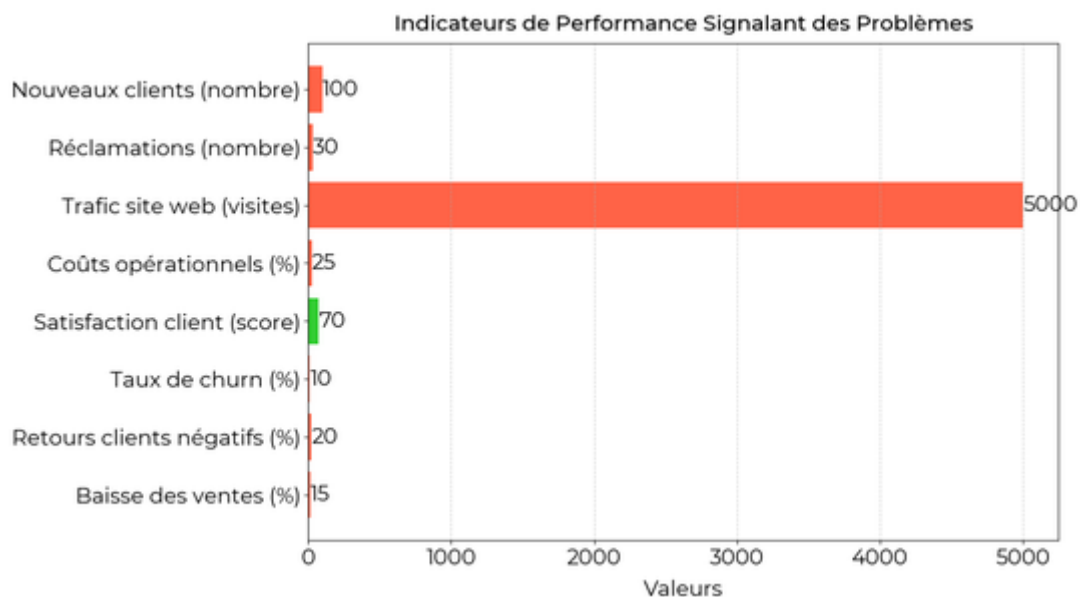
1. Identification des problématiques professionnelles :

Comprendre le contexte professionnel :

Il est crucial de saisir l'environnement dans lequel évolue l'entreprise, notamment les tendances du marché de la maroquinerie et les attentes des clients.

Repérer les signes d'une problématique :

Des indicateurs tels qu'une baisse des ventes de 15% ou des retours clients négatifs peuvent signaler des problèmes à résoudre.



Définir clairement le problème :

Une définition précise permet de cibler les actions nécessaires. Par exemple, identifier si le problème vient de la production ou du marketing.

Impliquer les parties prenantes :

Engager les employés et les fournisseurs dans le processus d'analyse pour obtenir des perspectives variées et pertinentes.

Prioriser les problématiques :

Utiliser des critères comme l'impact sur le chiffre d'affaires (p. ex., une problématique affectant 30% des ventes) pour déterminer les priorités.